

經理人
新書快讀

《慷慨的感染力》

簡報製作 | 經理人月刊編輯部

INFECTIOUS
GENEROSITY

你可以學到的3件事

1

了解慷慨的力量及如何影響社會。

2

如何透過網路的放大作用，將慷慨擴大。

3

培養慷慨的實踐方法，達到善的正向循環。

成功法則 # 身心平衡 # 個人成長



INFECTIOUS
ENERGOSITY



Chris Anderson

克里斯·安德森

- 媒體創業家，現任 TED 總裁。
- 擁有牛津大學哲學、政治與經濟學位。
- 著有《TED Talks 說話的力量》等。

INFECTIOUS
GENEROSITY

慷慨的影響力

核心精神

TED 總裁克里斯·安德森分享，如何利用慷慨具有的感染力，將慷慨精神更廣泛地傳播、傳染出去，形成漣漪效應。讓大家一起看待自己、善待旁人，在生活所處的每一個角落，形成一個正向的善循環。



INFECTIOUS
GENEROSITY

TED總裁的關鍵決定

2004年，TED總裁克里斯·安德森決定將TED實體演講免費上網分享，這個慷慨的行為，促進知識在全球加速傳播。

授權品牌，遍地開花，讓世界各地能舉辦在地TEDx講座。

成果：

- TED演講有超過5萬名熱心的人士，翻譯成上百種語言。
- TEDx迄今舉辦超過2.5萬場，線上檔案庫擁有20萬場以上的演講，每年破10億次觀看數。



網際網路與慷慨

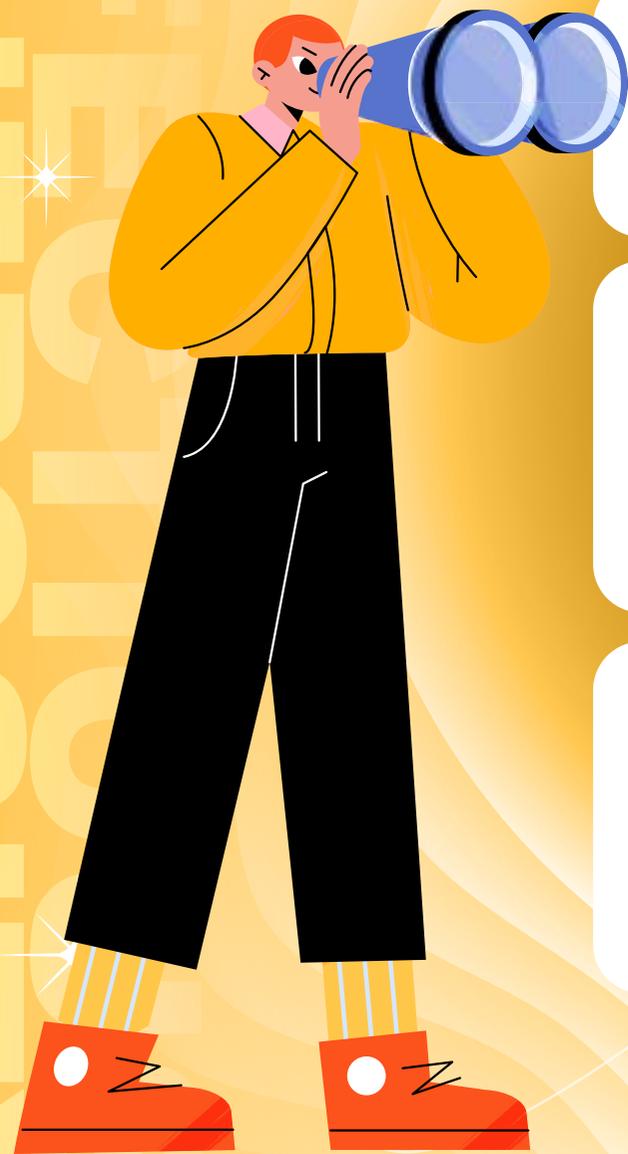
網路的擴散力

- 網路具有放大各種聲音的效果，但現在充斥著糟糕的消息，安德森希望透過慷慨，將這個惡意的放大器，重新塑造成散播善意的園地。拜感染的力量所賜，我們每個人所能貢獻的，超乎我們想像。使善行能迅速傳播，擴大正向影響力。

- **案例：**除了 TED 演講的免費分享促進全球知識共享外，維基百科也是集眾人無私的貢獻，成為無可取代的百科全書。



連結時代的3項特質



1. 眾人日益重視「非物質」

像是榮譽、分享、互相照顧等精神。

2. 非物質事物可以「無限量給予」

不像是實體資源有限，非物質只要動心起念，就能給出。

3. 大家都在看

由於他人的眼光，會促使我們趨向不做壞事，或去做善事。

實驗1



實驗設計

克里斯·安德森在高中母校實驗，要求學生給出 email，隨後給予 1000 英鎊，學生可以隨意使用，只需回報用在什麼地方。

實驗結果

大多學生都用於做好事，推測除了是意外獲得的錢財，也可能因為他律（需要回報用途，會被他人得知）。



實驗2



實驗設計

TED 社群中，一對夫婦藉由投資獲得意外之財，捐出 200 萬美元給 200 人平分，這些人也可以隨心所欲使用，只須遵守 2 件事：

1. 必須在未來 3 個月用完；
2. 需要回報夫婦如何使用這筆錢。

實驗結果

1. 這 200 人也將這份善心傳出去，又有另外 100 人受益，以及全球 500 個組織獲得捐款。
2. 社群媒體上，超過 100 萬人看到這個行動，引起部分人跟進善舉，慷慨做善事。
3. 這對夫婦捐獻錢財的快樂，是自己拿來花用的 200 倍。

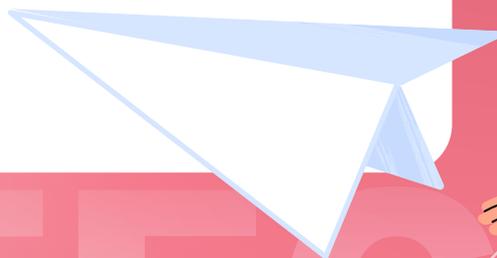
為何會變得慷慨

天生本能

慷慨是人類天生的本能，願意照顧他人，善待他人。

回應本能

人類有回應善意的本能，會將接受到的善意回饋或傳遞出去。



INFECTIONIOUS
GENEROSITY

慷慨實踐方式

1. 解鎖真實情感

- YouTuberer 善舉商業模式
- 尊重他人的善意
- 慷慨能達善的循環

2. 發揮瘋狂創造力

3. 鼓起勇氣執行

4. 伸出手和立場不同的人合作

5. 打造善意的擴大器

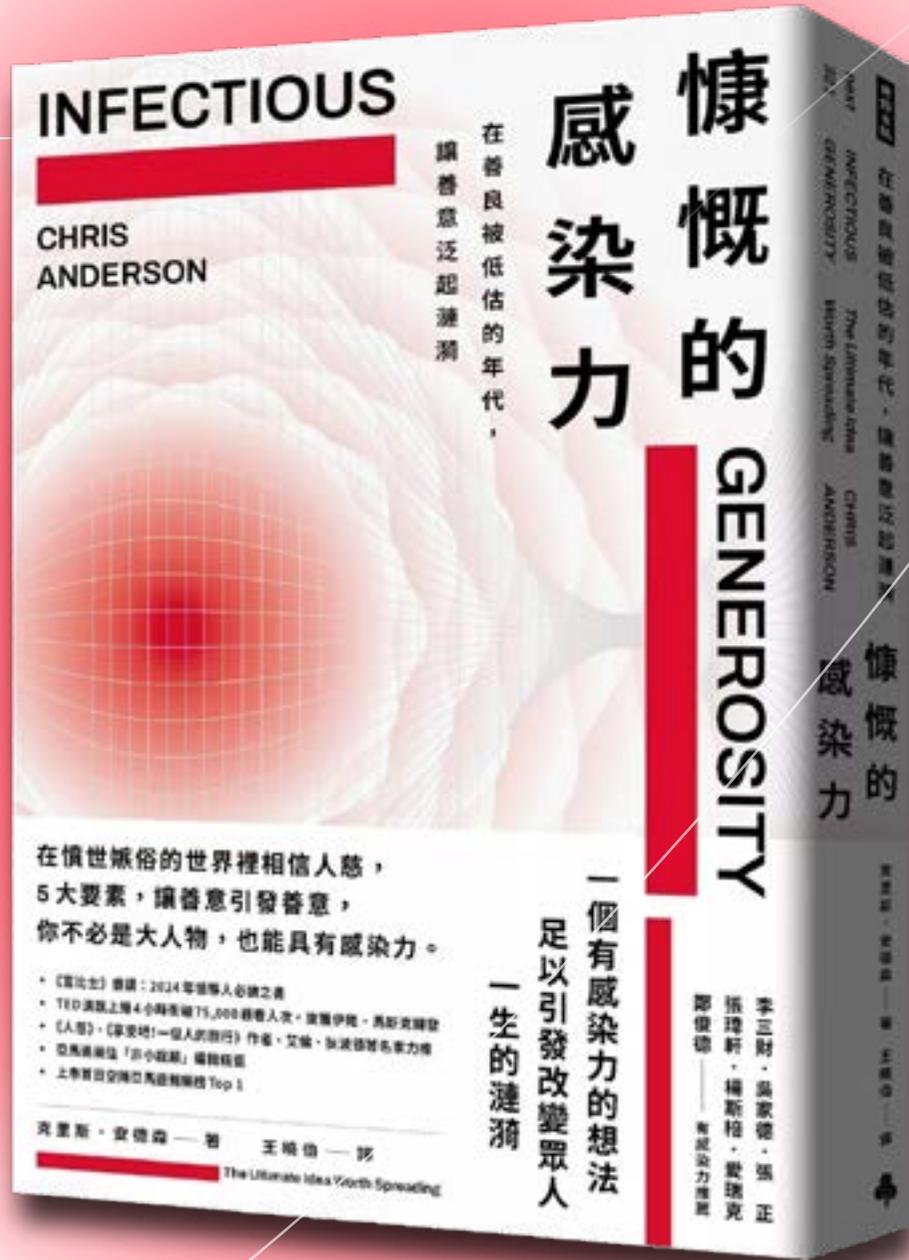


改變網路生態

- 1. 慷慨的重要性：**慷慨不僅是美德，更是可以改變社會和網路的強大力量。
- 2. 正向循環：**慷慨行為不僅被網路放大，還可以反過來改變網路環境，更少對立、更溫暖。
- 3. 實踐慷慨：**每個人都可以從小事做起，通過自己的慷慨行為，影響和改變周圍的世界。
- 4. 最終目標：**創造一個善意與慷慨互動的網際網路環境，改善人類的生活品質。



GENEROSITY



作者 | 克里斯·安德森
出版社 | 時報出版
圖片來源 | 時報出版

Buy Here ▶

GENEROSITY

經理人 新書快讀

想看的書從沒讀完？讓我們為你影音說書！

鎖定帶人、領導、管理、財經、商業，精選必讀商管話題書，由經理人榮譽發行人何飛鵬和編輯群，用影音為你導讀。即刻加入，將來的你會感謝現在奮鬥的自己！

加入付費會員，享6大學習好處



精選好書



專業解讀



圖解精華



專屬音頻



千字密技



學習周報

加入學習